



**La dotation du concours Passeport pour la Franchise passe à plus de 110.000 € de prestations avec l'arrivée d'un nouveau partenaire !**

**Franchise Marketing Factory rejoint les 8 partenaires historiques.**

Lancée mi-décembre 2015, la 3<sup>ème</sup> édition du Passeport pour la Franchise clôture le 30 avril prochain la phase des candidatures. De nombreux dossiers ont déjà été postés sur le site internet du concours ([www.franchise-devenir-franchiseur.fr](http://www.franchise-devenir-franchiseur.fr)), pour des projets de développement en franchise dans des secteurs tels que la restauration à thème, la distribution spécialisée ou encore les services à la personne.

**Franchise Marketing Factory** vient rejoindre les 8 partenaires du concours Passeport pour la franchise, et son webmagazine **Digitalisations** intègre les rangs des partenaires média du concours.

- **Franchise Marketing Factory** (<http://franchisemarketingfactory.com/>) aide les réseaux à atteindre leurs objectifs commerciaux en utilisant le potentiel du web.

**FMF est spécialisée** dans les deux secteurs clés du marketing digital des enseignes :

- **le recrutement de franchisés**, par des solutions uniques de sourcing, d'accompagnement et de conversion des candidats à la franchise
- **le déploiement local de la communication de l'enseigne**, en synchronisant l'action nationale du franchiseur avec les objectifs locaux du franchisé

Forte d'une douzaine de collaborateurs, l'agence dispose de l'ensemble des compétences du web pour proposer des prestations de conseil, d'assistance et de production d'outils web, en complément des ressources internes et externes des réseaux. FMF aide les décideurs de la franchise à s'approprier le potentiel du web, pour optimiser la force de leur concept et la croissance de leur réseau.

Depuis 2003, Julien Siouffi, dirigeant de FMF, expert auprès du collège de la FFF, construit une expertise unique dans la franchise, combinant une solide expérience de franchisé, les différentes compétences d'un franchiseur, et la direction d'une agence web. FMF compte parmi ses clients des réseaux de toutes tailles, des leaders du secteur aux franchiseurs débutants.

**FMF offre au lauréat du Concours une dotation d'une valeur de 10.000 €,** qui prend la forme d'un package d'outils web :

- La page d'accueil des candidats
- Le quizz de qualification des candidatures
- Le mail d'accueil à la prise de contact
- 3 newsletters d'animation de la base candidat
- Le dossier de candidature en ligne

Cette prestation est complémentaire des autres prestations offertes au lauréat par les autres experts, et lui permettra d'optimiser le recrutement de ses franchisés.

- **Digitalisations** (<http://digitalisations.com/>) est un magazine de référence de la transformation digitale du secteur de la franchise. Sa vocation ? Ouvrir le champ des possibles, et prouver aux réseaux de franchise de toutes tailles que le monde du digital leur est accessible. Informer et inspirer, pour aider franchiseurs et franchisés à tirer parti du numérique.

Pourquoi Digitalisations au pluriel ? Pour parler des histoires racontées par les acteurs de la franchise qui vivent la mutation numérique. Retour d'expériences, partage de conseils : le temps d'une interview, ils partagent leur propre vision du digital.

Lancé à l'initiative de Maître Jean Baptiste GOUACHE, avocat dont le cabinet accompagne chaque année plusieurs dizaines de futurs franchiseurs, le concours fédère aujourd'hui :

- 9 partenaires offrant leur prestation au gagnant : Franchise Marketing Factory, Gouache Avocats Axe Réseaux, Franchise Expo Paris, la Fédération Française de la Franchise, KPMG, la Caisse d'Epargne, Sébastien d'Evry, et FH Conseil ;
- des partenaires média qui relaient cette initiative auprès de leurs lecteurs, franchiseurs et entrepreneurs.

#### Comment participer ?

Il suffit pour participer de remplir un formulaire en ligne, avant le 30 avril : <http://www.concours-devenir-franchiseur.fr/m-116-participer.html> .

#### Pour en savoir plus

- **GOUACHE AVOCATS** : 01 45 74 75 92  
Jean Baptiste GOUACHE : [jbg@gouache.fr](mailto:jbg@gouache.fr) et Agnès FERNAGUT : [af@gouache.fr](mailto:af@gouache.fr)
- **Fédération Française de la Franchise** : 01 53 75 22 25  
Stéphanie MORLAN : [s.morlan@franchise-fff.com](mailto:s.morlan@franchise-fff.com)
- **KPMG** : 01 55 68 20 35  
Virginie SABLE : [vsable@kpmg.fr](mailto:vsable@kpmg.fr)
- **Caisse d'Epargne** : 01 58 40 57 04  
Julien VITALI : [Julien.VITALI@bpce.fr](mailto:Julien.VITALI@bpce.fr)
- **Axe Réseaux** : 01 30 21 78 69  
Laurent DELAFONTAINE : [laurent.delafontaine@axereseaux.com](mailto:laurent.delafontaine@axereseaux.com)
- **FH Conseil** : 02 41 43 60 91  
Fabienne HERVE : [fabienne.herve@fhconseil.fr](mailto:fabienne.herve@fhconseil.fr)
- **Sébastien D'EVRY** : 06 61 74 70 17  
Sébastien d'Evry : [sebastien.devry@gmail.com](mailto:sebastien.devry@gmail.com)
- **Franchise Expo Paris** : 01 47 56 50 00 - [www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)  
Sylvie Gaudy : [sylvie.gaudy@reedexpo.fr](mailto:sylvie.gaudy@reedexpo.fr)

- **Franchise Marketing Factory** : 01 85 08 08 32

Julien Siouffi : [julien@franchisemarketingfactory.com](mailto:julien@franchisemarketingfactory.com)